



何謂網路行銷體系？

網路行銷超人 董正隆



網路行銷體系的定義

- 一個最終的目標或身分。
- 一套結合網路行銷達到此目標的導圖、地圖或流程。
- 由獨創的觀點與一套專屬的術語。
- 一套利人利己的理論基礎。
- 深入淺出的圖示、圖表。
- 一套證實有效且能持續改善的系統。
- 明確的創始人。



國外範例：磁力行銷

- 創始人：Dan Kennedy(丹.甘迺迪)
- 理論基礎：吸引你的理想顧客
- 獨創觀點：營銷叛徒。
- 一套擁有策略、工具箱的系統，經過一百多個行業、四十年的發展與實證。
- 台灣早期推廣者為零阻力的許耀仁。

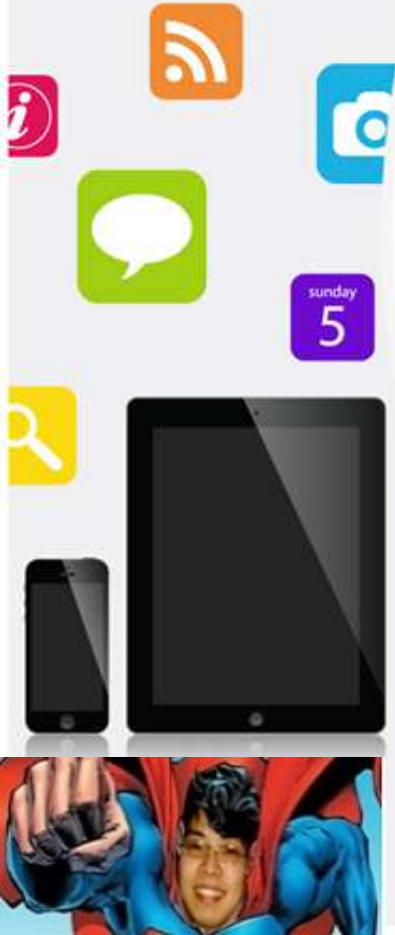


There are three main keys to your success in Magnetic Marketing.

- **Message:** Without the right message, you are going to be in trouble. Most people do not have a well-crafted message so I'm going to give you an exact model for you to follow to give you a message which truly resonates with your target market.



- **Market:** The second thing is making sure you are actually marketing to the right people. We're going to go into demographics and psychographics so that you can reach this target market for just a few dollars. You'll be able to become dominant in your ideal target market.
- **Media:** The third piece of the triangle is media. You need to have the right message and it has to be delivered to the right market via the right media.

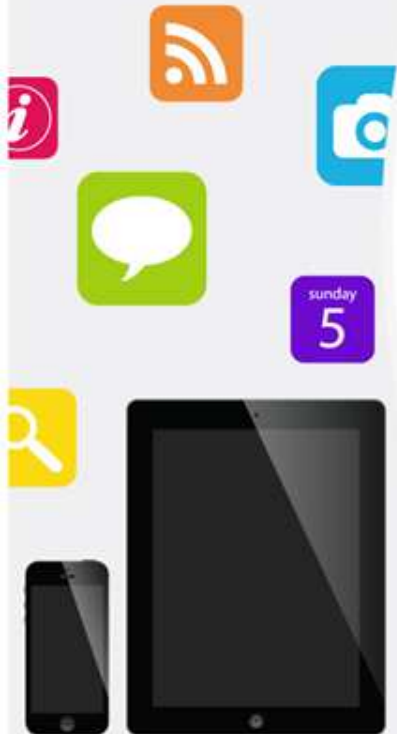


中國範例：克亞營銷

- 創始人：劉克亞(2000年至今)
- 目標：輕鬆賺錢，瀟灑生活。
- 理論基礎：克亞營銷心法、導圖、鐵律等
- 獨創觀點：超高價、多米諾營銷等。
- 術語：抓潛、追銷、鎖銷等



克亞人性導圖



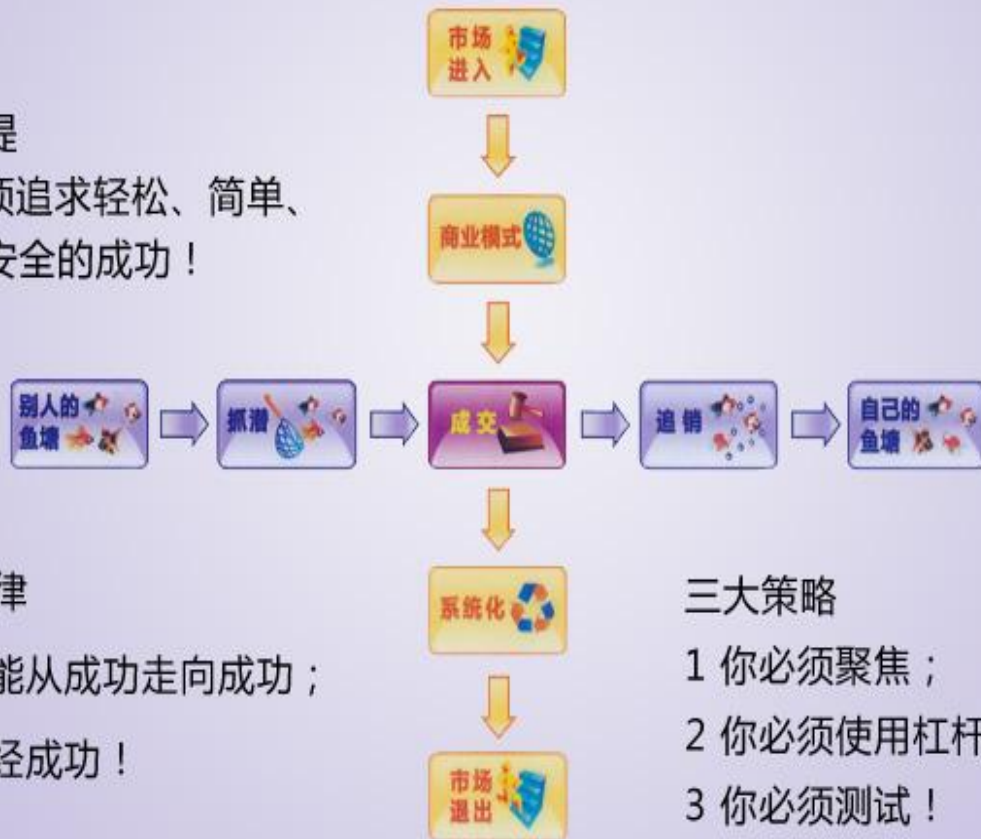
sunday
5



克亚营销一二三成功魔式

一个前提

1 你必须追求轻松、简单、快速和安全的成功！

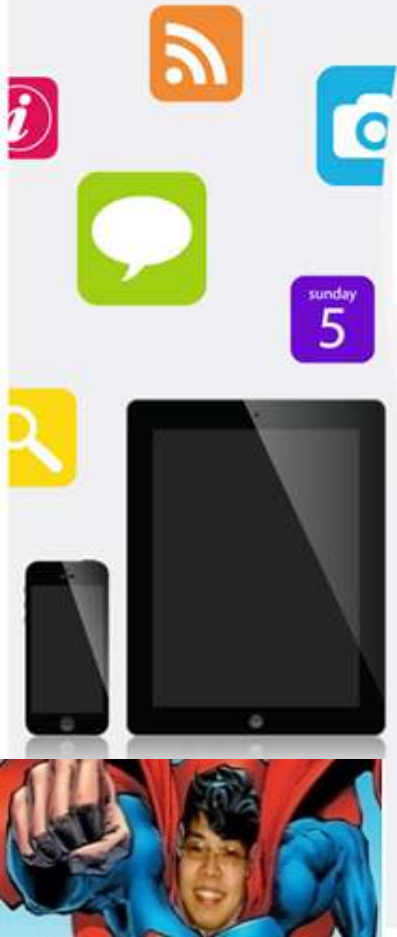


二项定律

- 1 你只能从成功走向成功；
- 2 你已经成功！

三大策略

- 1 你必须聚焦；
- 2 你必须使用杠杆借力技术；
- 3 你必须测试！



sunday
5

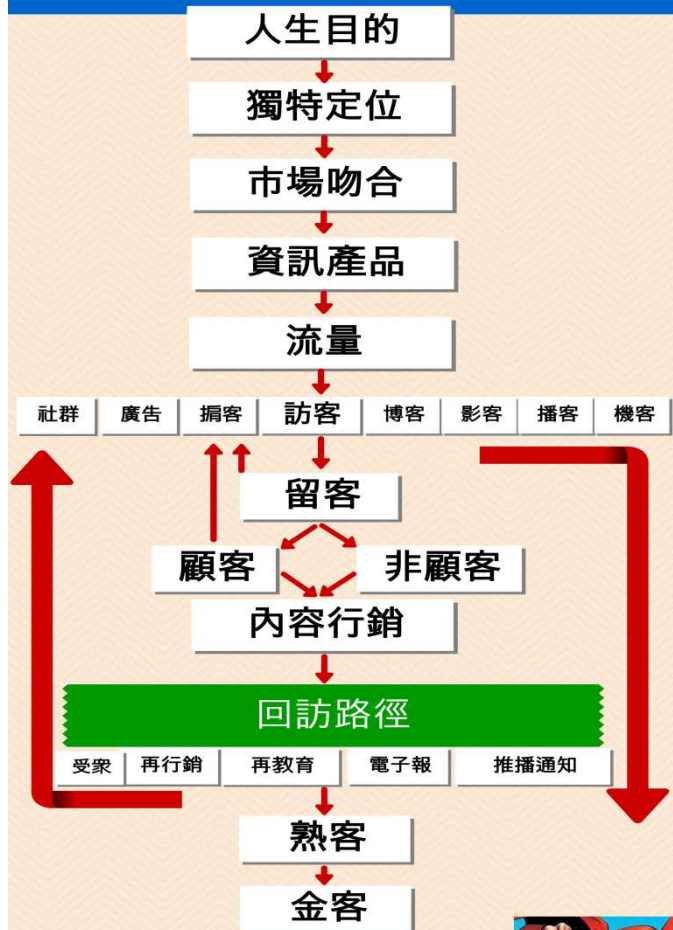
超人行銷體系

一套找到黃金客戶的系統
一套打進顧客手機的系統
一套實現隨時隨地賺錢，
利人利己生活的系統。





超人行銷導圖



網路行銷超人 董正隆



行銷人身份四大層級



機客

播客

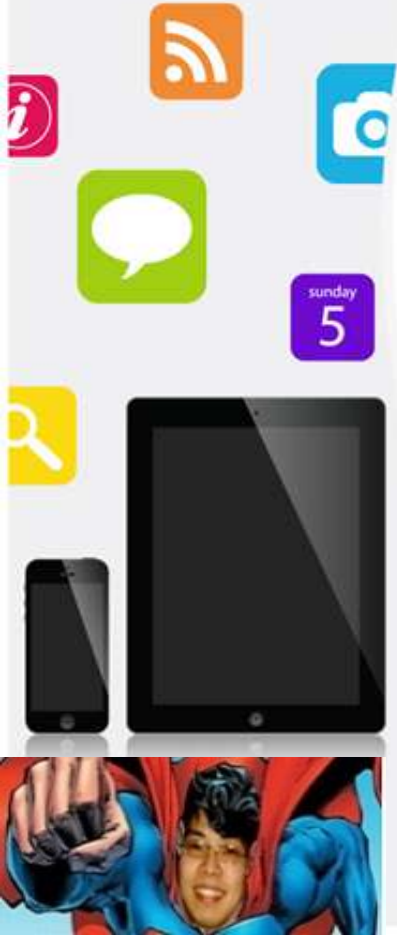
影客

博客



超人行銷是一套體系

- 由許多課程組成
- 有一套的專門術語
- 有一套哲學基礎與理論背景
- 有一套找到黃金顧客的方法
- 一套實現人生使命的系統
- 獨創四劍客的手機行銷術





隨時隨地賺錢，利人利己生活
網路行銷超人 董正隆

